

**Die Zukunft der Automatisierung:
Von neuen Technologien für das Internet der Dinge bis zur MindSphere auf der
Wiesn**



Stefan Scharpen
Diplom Braumeister
Vertriebsleiter für Food & Beverage
Siemens AG, München

Vortragsinhalt

In dem Vortrag werden die neuen Schlagworte der Zukunft der Automatisierung – wie „Edge“, Künstliche Intelligenz „KI“, Augmented Reality „AR“, „Blockchain“ und Cloud Computing auf die Branche Nahrung und Genussmittel adaptiert und erste denkbare Einsatzformen aufgezeigt. Als lebendiges Praxisbeispiel wird die heute schon existente Lösung für das Biermanagement der Paulaner Brauerei auf dem Oktoberfest auf Basis MindSphere erläutert.

Vita

Stefan Scharpen ist gelernter Brauer und studierter Diplom-Braumeister. Nach Erfahrungen als Programmierer und Inbetriebnehmer für weltweite Brauereiprojekte der Firma Steinecker trat er 2001 als Vertriebsbeauftragter in die Siemens AG ein und leitet dort seit 2013 den Vertrieb für die Branche Food & Beverage in Bayern und Süddeutschland.